



PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

*Allarme prezzi e Osservatori:
l'esperienza della Provincia di Rovigo*

Cinzia Viale

Ufficio Statistica della Provincia di Rovigo

LIBERALIZZAZIONI E MERCATO: PROSPETTIVE DELL'INFORMAZIONE

Rovigo, 19 ottobre 2007



L'Osservatorio Provinciale dei prezzi in Polesine, costituito nell'ottobre del 2002, ha tra le proprie finalità:

- avviare un progetto-pilota di rilevazioni statistiche e di analisi sull'andamento dei prezzi al consumo nella provincia di Rovigo, in collaborazione coll'Istat
- esercitare un'attività costante di informazione nei confronti dei consumatori
- promuovere l'analisi e lo studio dei fenomeni economici legati all'andamento dei prezzi al consumo



Luglio 2003: avvio del progetto pilota in collaborazione con l'ISTAT, gli otto Comuni campione e la CCIAA di Rovigo.

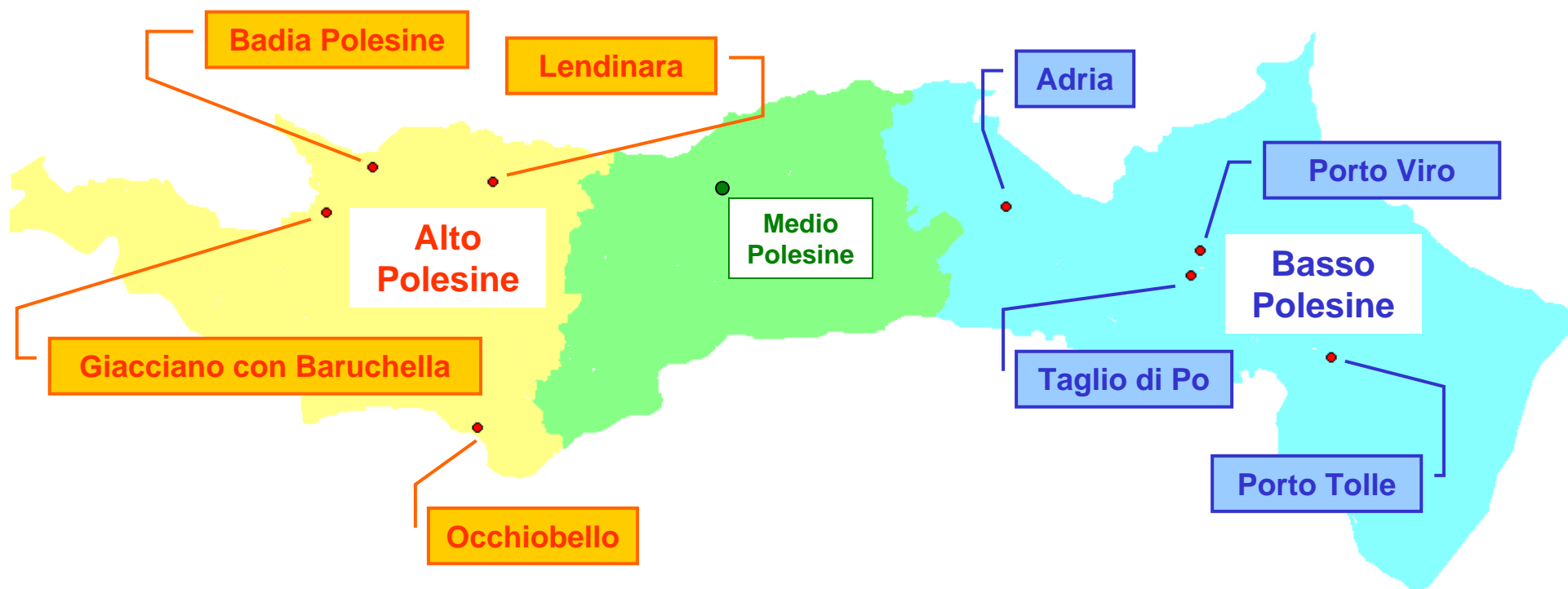
La metodologia utilizzata è la stessa della *Rilevazione ISTAT dei prezzi al consumo*

Ciò consente di confrontare i dati delle zone Est e Ovest della provincia con Rovigo, il Veneto, altri Comuni capoluogo e l'Italia

La diffusione dei risultati avviene mensilmente attraverso il sito Internet della Provincia e con bollettini trimestrali dei prezzi



Il territorio polesano, per la sua forma, si presta a un'analisi in cui si confrontano i dati delle tre zone: Est, Rovigo, Ovest





La rilevazione dei prezzi (affidata all'Ufficio Statistica della Provincia)

➤ viene effettuata da quattro rilevatori provinciali formati dall'I-STAT

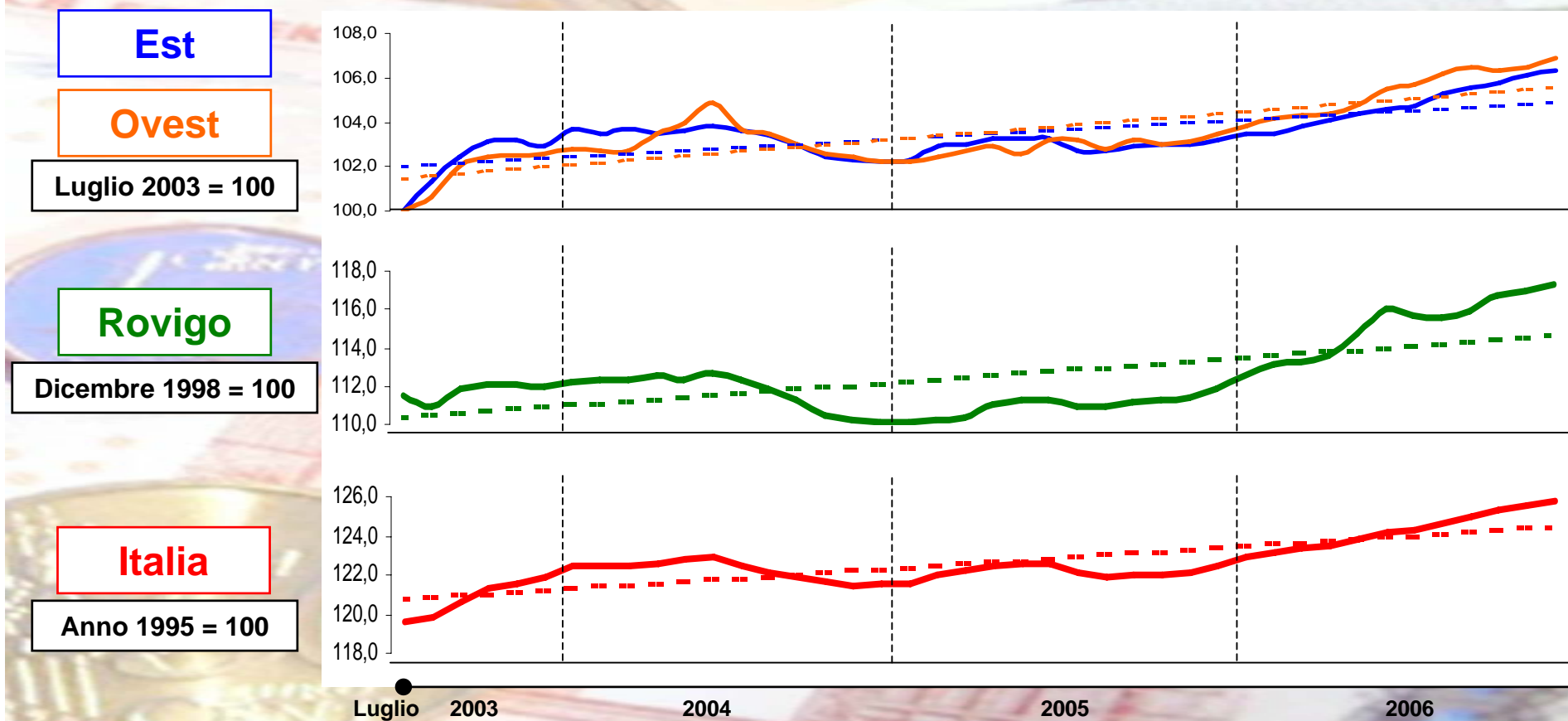
➤ coinvolge complessivamente 150 punti vendita, localizzati negli 8 Comuni campione

➤ è mensile per l'abbigliamento e i prodotti alimentari e bimensile per l'ortofrutta e il pesce (300 prodotti o posizioni rappresentative)

➤ annovera mensilmente circa 6.500 quotazioni inviate all'I-STAT, il quale restituisce all'Osservatorio gli indici dei prezzi e le variazioni congiunturali e tendenziali

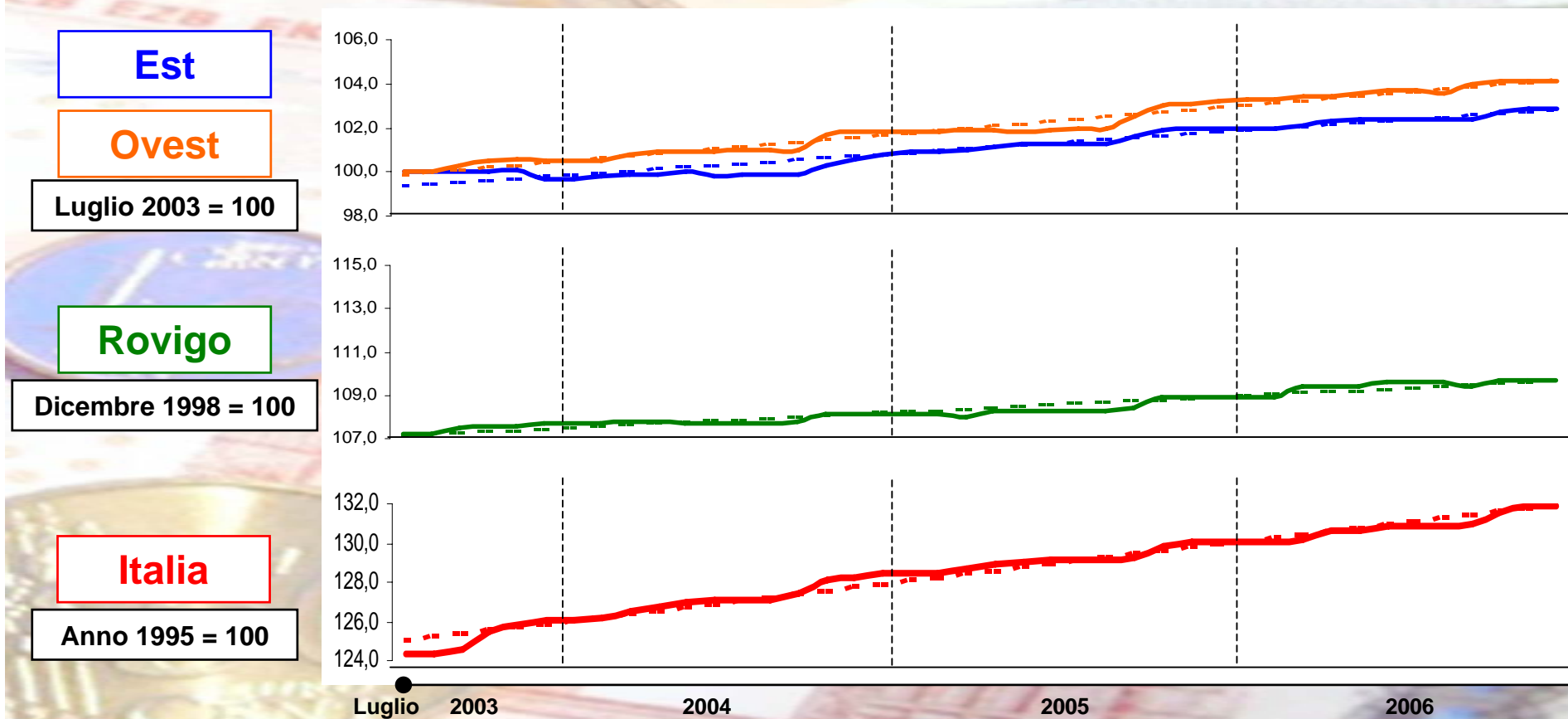


I risultati del progetto: l'indice dei prezzi del capitolo *Alimentari e bevande analcoliche*, luglio 2003/dicembre 2006





I risultati del progetto: l'indice dei prezzi del capitolo *Abbigliamento*, luglio 2003/dicembre 2006





PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

I risultati del progetto: le variazioni dell'indice dei prezzi al consumo del periodo dicembre 2003/dicembre 2006

<i>Area Est</i>	<i>Area Ovest</i>	<i>Rovigo</i>	<i>Veneto</i>	<i>Italia</i>
Generi alimentari e bevande analcoliche				
3,3	4,2	4,7	2,9	3,2
Abbigliamento e calzature				
3,2	3,6	1,9	2,4	4,6
Indice Generale (con tabacchi)				
		4,5	5,1	7,0
Altri Capitoli di spesa				
<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>		17,5	17,5	19,2
<i>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</i>		12,0	15,8	14,0
<i>Mobili, articoli di arredamento, servizi domestici</i>		1,2	5,0	5,2
<i>Servizi sanitari e spese per la salute</i>		-1,3	-0,6	-1,6
<i>Trasporti</i>		9,0	10,4	10,3
<i>Comunicazioni</i>		-14,4	-14,4	-13,4
<i>Ricreazione, spettacoli,cultura</i>		4,4	3,7	3,7
<i>Istruzione</i>		5,4	7,6	9,1
<i>Alberghi e pubblici esercizi</i>		4,2	3,9	7,4
<i>Beni e servizi vari</i>		7,1	7,0	8,6

LIBERALIZZAZIONI E MERCATO: PROSPETTIVE DELL'INFORMAZIONE

Rovigo, 19 ottobre 2007



PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

I risultati del progetto: le variazioni per gruppi di prodotti del capitolo
Alimentari e bevande analcoliche, dicembre 2003/dicembre 2006

ZONA EST (3,3)		ZONA OVEST (4,2)		ITALIA (3,2)	
Olii e grassi	17,1	Olii e grassi	17,0	Olii e grassi	17,5
Pesci e prodotti ittici	9,2	Carni	10,6	Pesci e prodotti ittici	7,7
Ortaggi	5,4	Pesci e prodotti ittici	9,2	Carni	5,6
Zucchero, confetture, ciocc.	4,8	Caffè, tè, cacao	5,1	Zucchero, confetture, cioccc.	4,6
Carni	3,2			Caffè, tè, cacao	3,9
Pane e cereali	1,8	Zucchero, confetture, ciocc.	1,9	Pane e cereali	3,0
Latte, formaggi uova	0,1	Pane e cereali	1,3	Altri generi alimentari n.a.c.	2,7
Frutta	-0,3	Frutta	1,1	Latte, formaggi uova	2,3
Acque minerali, bevande analc.	-1,7	Latte, formaggi uova	0,4	Acque minerali, bevande analc.	1,8
Altri generi alimentari n.a.c.	-3,7	Ortaggi	0,4	Ortaggi	-2,9
Caffè, tè, cacao	-4,1	Altri generi alimentari n.a.c.	-0,6	Frutta	-5,5
		Acque minerali, bevande analc.	-3,4		



I risultati del progetto: le variazioni per gruppi di prodotti del capitolo *Abbigliamento*, dicembre 2003/dicembre 2006

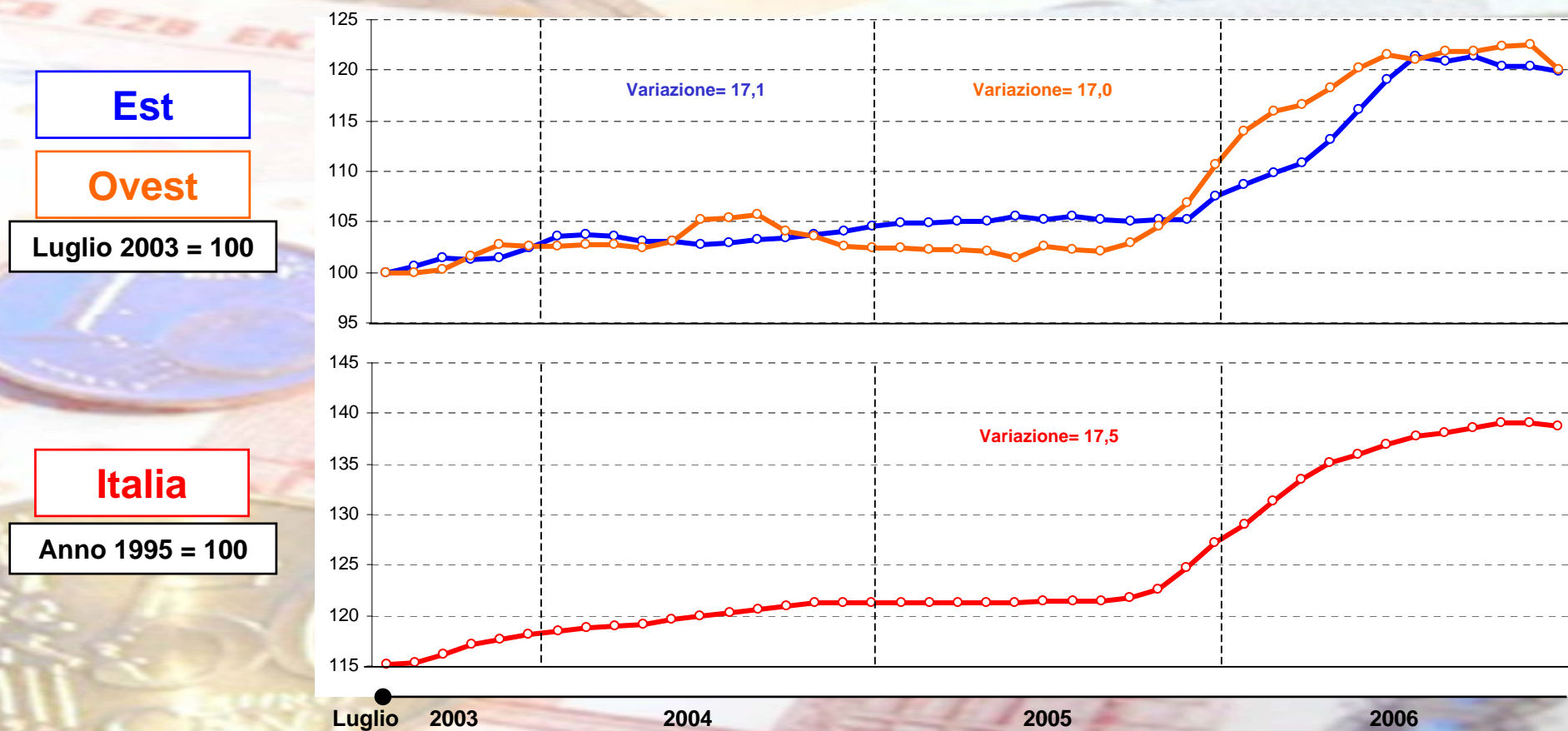
ZONA EST (3,2)		ZONA OVEST (3,6)		ITALIA (4,6)	
Riparazione calzature	15,2			Servizi per l'abbigliamento	8,5
Servizi per l'abbigliamento	11,2			Riparazione calzature	8,4
		Altri articoli di abbigliamento	4,8	Altri articoli di abbigliamento	4,6
		Vestiario	4,1	Vestiario	4,5
				Calzature	4,1
Vestiario	2,9				
Calzature	2,1	Calzature	1,8		
		Servizi per l'abbigliamento	1,5		
Altri articoli di abbigliamento	1,2	Riparazione calzature	0,0		



PROVINCIA DI ROVIGO

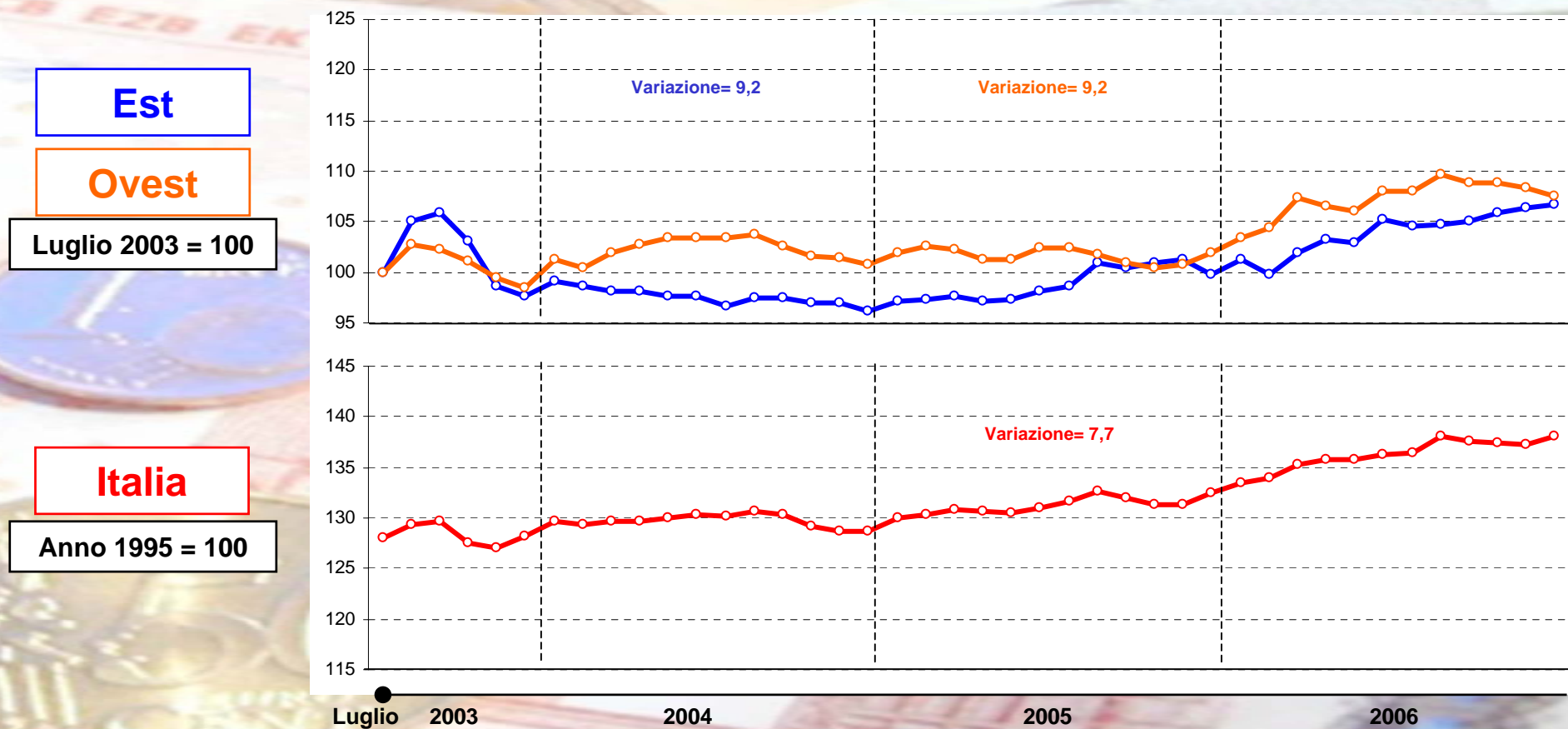
OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

I risultati del progetto: indice dell'intero periodo e variazioni dicembre 2003/dicembre 2006 per il gruppo di prodotti *Olii e grassi*





I risultati del progetto: indice dell'intero periodo e variazioni dicembre 2003/dicembre 2006 per il gruppo di prodotti *Pesci e prodotti ittici*

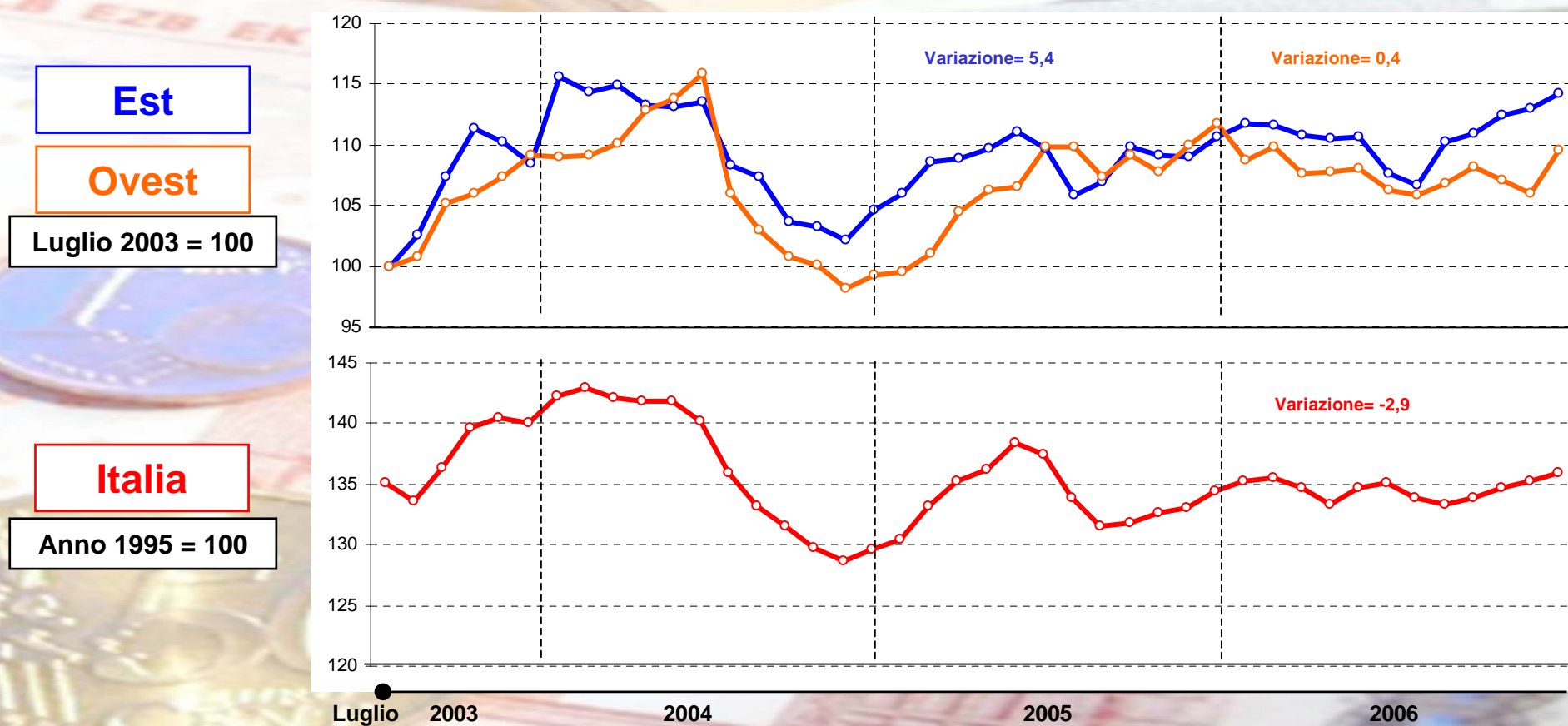




PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

I risultati del progetto: indice dell'intero periodo e variazioni dicembre 2003/dicembre 2006 per il gruppo di prodotti *Ortaggi*

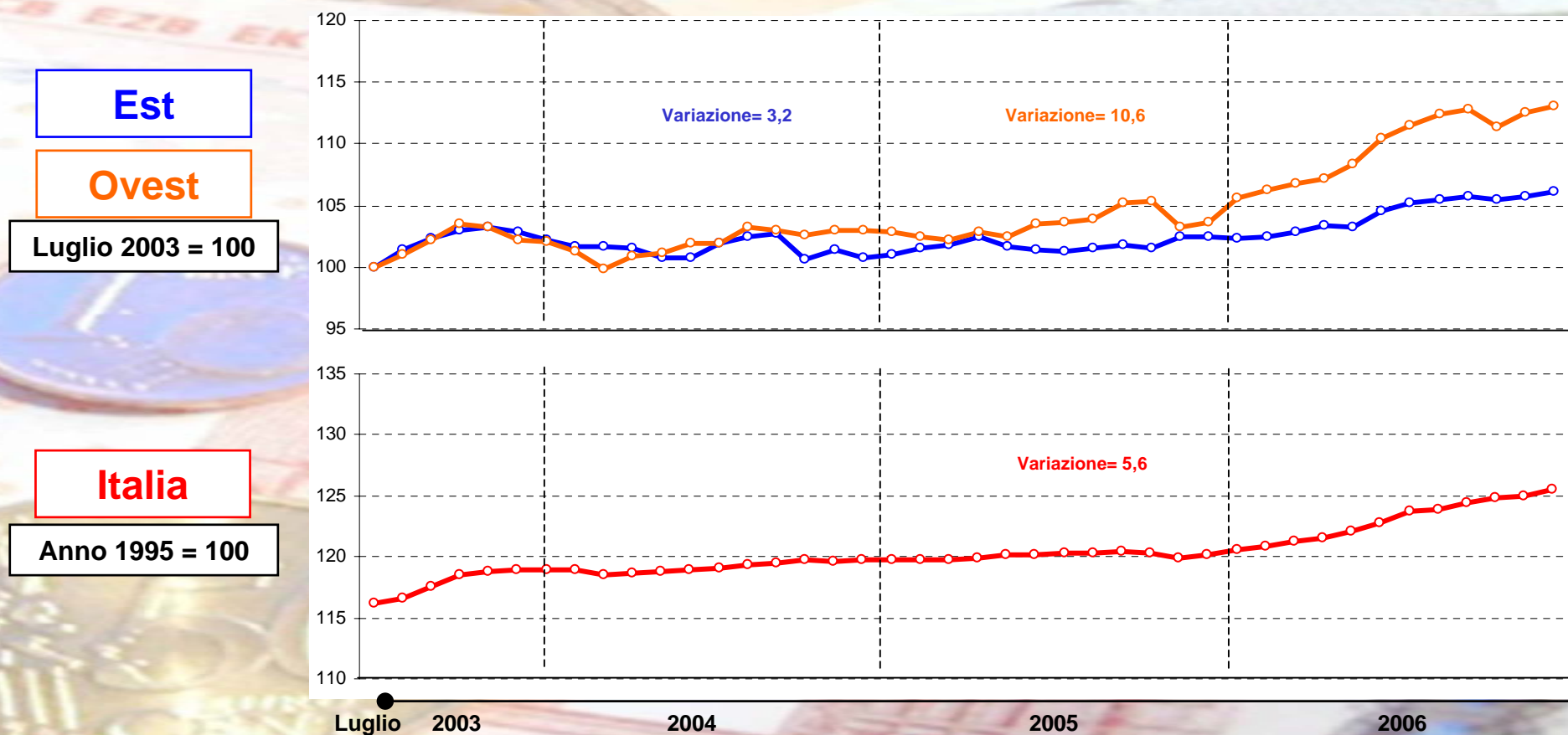




PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

I risultati del progetto: indice dell'intero periodo e variazioni dicembre 2003/dicembre 2006 per il gruppo di prodotti *Carni*

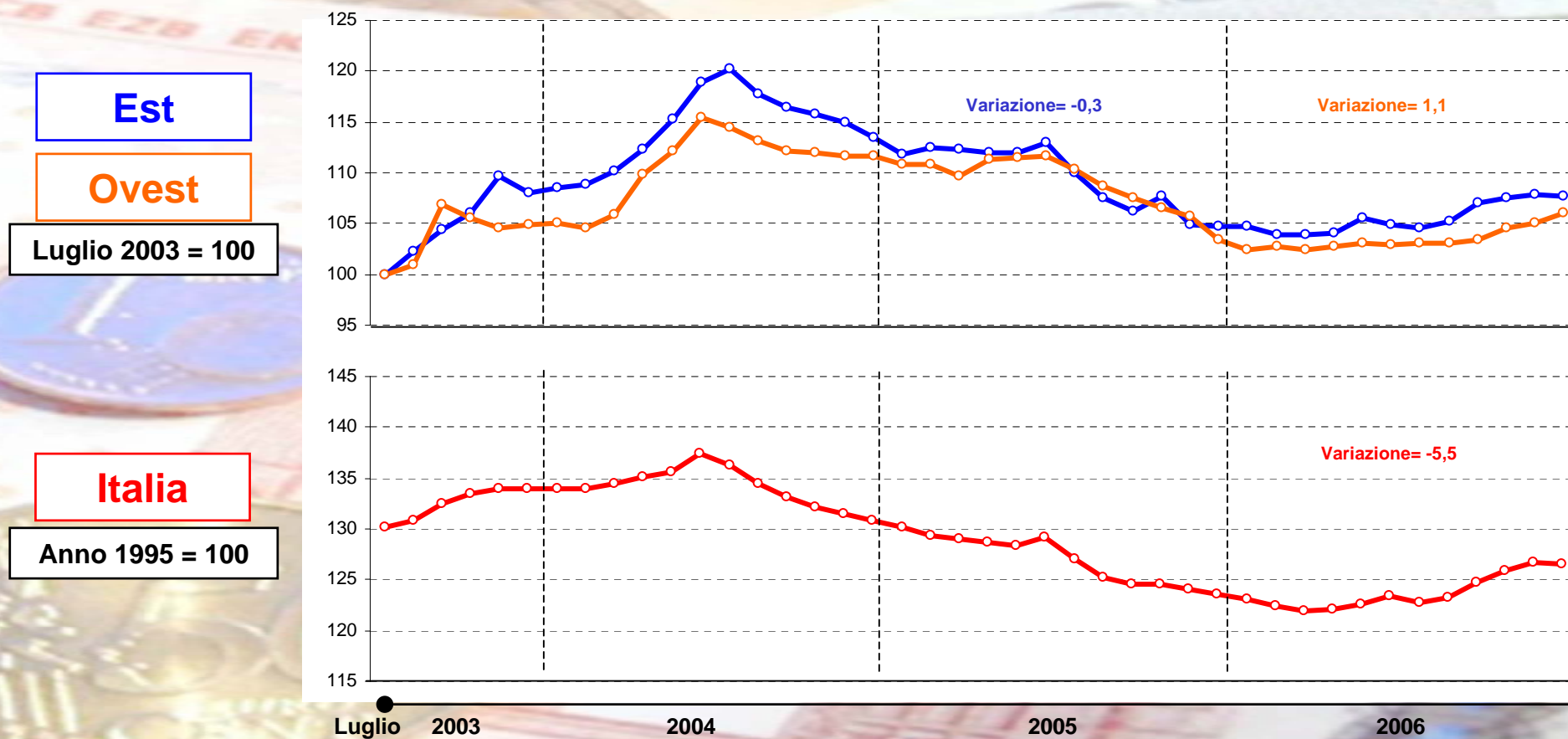


LIBERALIZZAZIONI E MERCATO: PROSPETTIVE DELL'INFORMAZIONE

Rovigo, 19 ottobre 2007



I risultati del progetto: indice dell'intero periodo e variazioni dicembre 2003/dicembre 2006 per il gruppo di prodotti *Frutta*





Alcune evidenze

- gruppi di prodotti con tassi di crescita e andamento dei prezzi omogenei (oli e grassi)
- gruppi di prodotti caratterizzati da tassi di crescita simili e dinamiche differenti tra il livello nazionale e tra le due zone polesane (pesce)
- gruppi di prodotti caratterizzati da tassi di crescita diversi e dinamiche differenti tra il livello nazionale e il Polesine e tra le due zone polesane (ortaggi, carni)

In alcuni casi, la formazione dei prezzi è influenzata da fattori comuni in tutta Italia (per gli oli, la nuova normativa europea su confezione e limiti d'acidità)



Perché in due aree di una stessa provincia, distanti tra loro poche decine di chilometri, v'è così tanta differenza tra i rispettivi tassi di crescita e gli andamenti dell'indice? Possiamo fare alcune ipotesi?

Discriminazione dei prezzi?

Eterogeneità della rete distributiva?

Diverso assortimento, nelle due zone, dei prodotti nel paniere?

Inefficienza del mercato?

La parola agli economisti

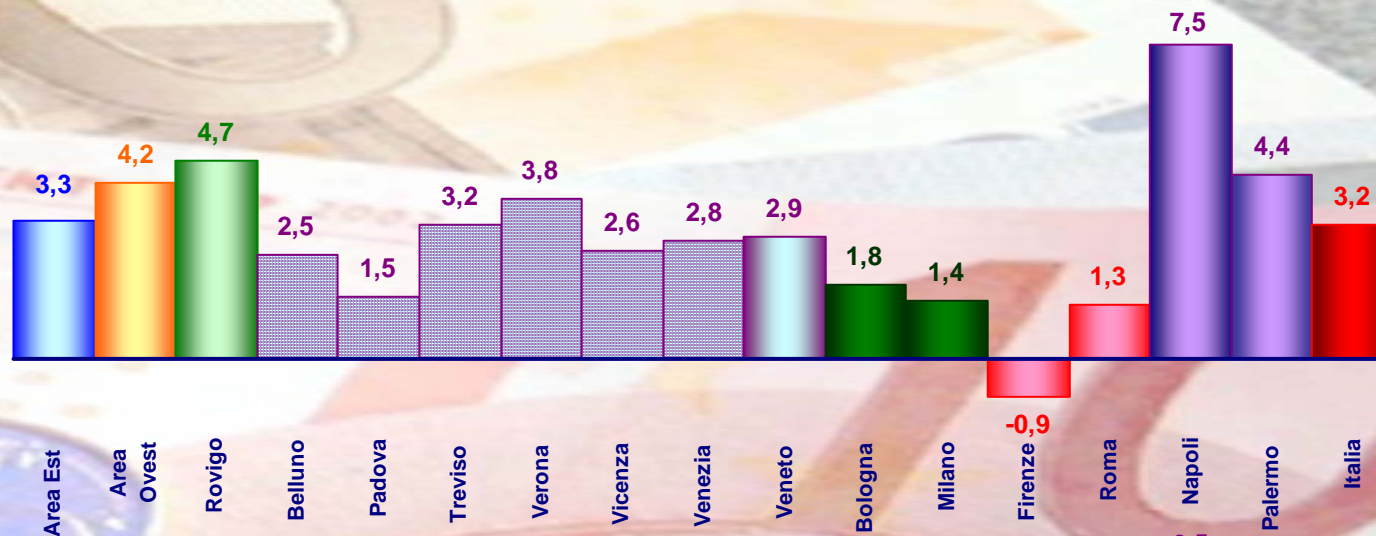


PROVINCIA DI ROVIGO

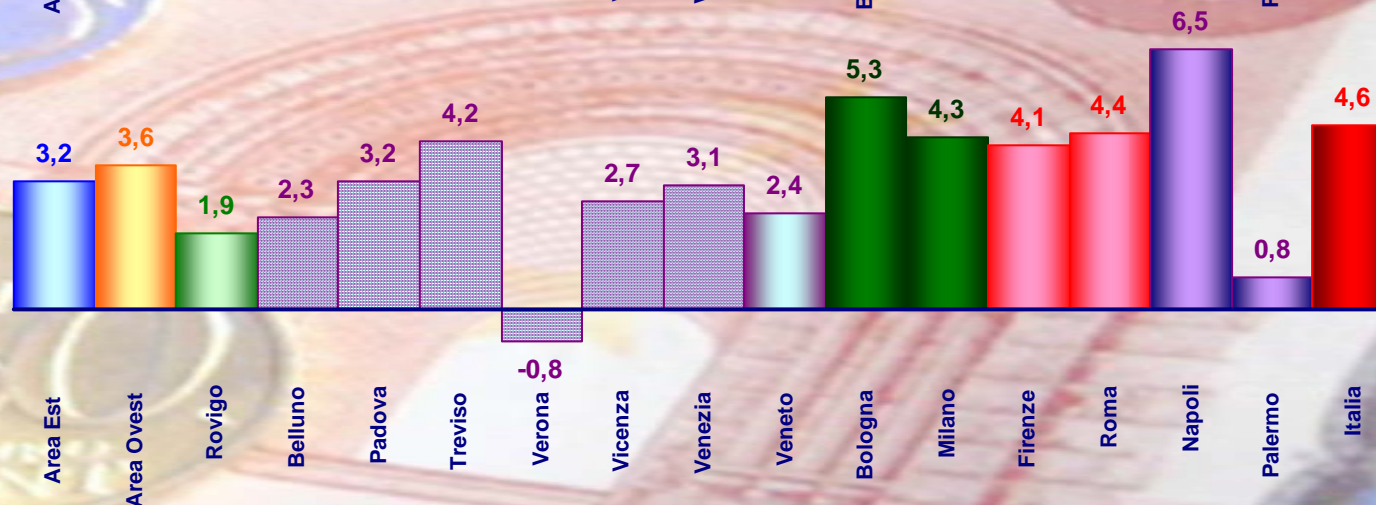
OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

I risultati del progetto: i confronti con altre realtà, dicembre 2003/dicembre 2006

Alimentari e
bevande analcoliche



Abbigliamento
e calzature



LIBERALIZZAZIONI E MERCATO: PROSPETTIVE DELL'INFORMAZIONE

Rovigo, 19 ottobre 2007



PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

Il progetto s'è concluso a fine 2006

L'allarme prezzi è tuttora un tema scottante

In una recente indagine condotta in Veneto e Friuli Venezia Giulia dall'Osservatorio del Nord Est, pubblicata dal quotidiano *Il Gazzettino* nel mese di settembre, alla domanda...

LIBERALIZZAZIONI E MERCATO: PROSPETTIVE DELL'INFORMAZIONE

Rovigo, 19 ottobre 2007



PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

«Quali ritiene, oggi, i problemi più gravi che occorre affrontare nella sua regione per migliorare l'attuale livello di vita? Ne indichi due in ordine d'importanza»

è stato così risposto (valori in percentuale):

	Primo	Secondo	Totale
Costo della vita, aumento dei prezzi	18,1	19,0	35,6
Immigrazione	15,9	15,5	30,1
Criminalità comune	14,2	14,6	27,6
Qualità dei servizi sociali e sanitari	15,3	13,1	27,2
Tasse	12,8	13,8	25,5
Disoccupazione	9,9	10,6	19,6
Viabilità	9,1	5,4	13,9
Deterioramento ambientale	4,8	8,0	12,2
Totale	100,0	100,0	
Non sa/Non risponde	1,4	6,9	

Fonte: Demos, Osservatorio sul Nord Est, giugno-luglio 2007 (base: 1000 casi)



PROVINCIA DI ROVIGO

OSSERVATORIO PROVINCIALE DEI PREZZI

Infine, una recente indagine ISAE-OCSE sulle conoscenze statistiche (PIL, tasso di inflazione) dei consumatori italiani ha dato questi risultati:

	Percentuale di risposte
<i>Come considera l'essere informato su tali fenomeni?</i>	
Estremamente importante	8%
Molto importante	23%
Importante	45%
Poco importante	14%
Assolutamente non importante	4%
Non sa/non risponde	6%
<i>Vorrebbe essere informato di più?</i>	
Si	52%
No	42%
Non sa/non risponde	5%

(ISAE-OCSE, Fullone-Gamba-Giovannini-Malgarini, 2007)



«Sollecitiamo gli uffici di statistica, le organizzazioni pubbliche e private e il mondo accademico a lavorare a fianco dei rappresentanti delle loro comunità per produrre informazione d'alta qualità e basata sui fatti, che possa essere impiegata da tutti i consociati per formare una visione condivisa del benessere sociale e della sua evoluzione nel tempo»

Dichiarazione di Istanbul, Forum mondiale su statistica, conoscenza e policy, giugno 2007