

PROVINCIA DI ROVIGO

Arsimpresa Polesine

l'azienda premia la cultura, la cultura premia l'azienda

seconda edizione 2005

BANDO DI CONCORSO

Art. 1 Promotori del concorso

Il secondo premio *Arsimpresa Polesine: L'azienda premia la cultura, la cultura premia l'azienda* è ideato e realizzato dalla Provincia di Rovigo; ad essa dovranno essere inviati tutti i materiali e richieste eventuali informazioni.

Alla realizzazione del concorso partecipano in veste di partners la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Rovigo, il Consorzio Universitario di Rovigo, l'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po, la SDA Bocconi.

Art. 2 Finalità del premio

Istituendo il premio biennale *Arsimpresa Polesine: L'azienda premia la cultura, la cultura premia l'azienda* l'Amministrazione provinciale intende rispondere con strumenti innovativi al proprio ruolo istituzionale di promotrice e valorizzatrice del territorio. Uno degli obiettivi che essa si prefigge avviando questo premio consiste nell'attivazione di relazioni fra imprese e produttori di cultura, ma anche tra imprese e imprese, favorendo per conseguenza la diffusione di una maggior attenzione alle tematiche della cultura d'azienda. È convinzione dell'Ente che l'impresa non sia isolata, bensì pienamente inserita nel tessuto sociale ed economico dell'area ospitante, il cui benessere è suo primario interesse mantenere ed implementare.

La Provincia di Rovigo si propone di coltivare una visione strategica condivisa da tutti i soggetti che insistono sul territorio polesano, accompagnandoli nella transizione dalla competitività individuale al concetto di comunità, un meccanismo complesso che ne coordini le attività valorizzandone parallelamente le specificità.

Il premio non definisce rigidamente le categorie di concorrenti né il campo d'azione degli operatori culturali da essi finanziati e non si appoggia in maniera privilegiata a nessuna istituzione culturale esistente ovvero di nuova formazione: a fianco di istituti forti di un

prestigio e di una fisionomia ormai riconosciuti, esso aspira a far emergere tutta una costellazione di personalità e di organismi che già si muovono autonomamente o all'interno di canali che al momento offrono una visibilità limitata. Le aree d'intervento concernono in generale la gestione, promozione e valorizzazione di beni e attività culturali, nonché la valorizzazione del territorio polesano.

Art. 3 Requisiti d'ammissione

Il concorso è aperto a tutti i soggetti economici aventi sede nel territorio della Provincia di Rovigo ovvero intenzionati ad investire nello stesso, con preferenza per quelli di natura imprenditoriale, che intendano farsi promotori e finanziatori di progetti destinati alla valorizzazione o arricchimento del patrimonio culturale locale (letterario, artistico, archeologico, storico, scientifico, ambientale, turistico, cinematografico, del teatro, della danza e dello spettacolo, altro).

I progetti presentati dovranno riferirsi ad esperienze già realizzate o in corso di realizzazione, avviate non prima del gennaio 2002 e la cui conclusione dovrà verificarsi entro e non oltre il dicembre 2006. Il superamento di tale limite è previsto eccezionalmente ed esclusivamente per le campagne di restauro architettonico o aventi per oggetto beni a rilevanza storica, artistica, archeologica, demo-antropologica ed ambientale.

Ciascun proponente può sottoporre alla giuria fino a un massimo di tre progetti, ma ciascun progetto dovrà concorrere e verrà valutato in totale autonomia.

Art. 4 Pubblicazione e divulgazione del bando

Il presente bando verrà divulgato all'interno del sito ufficiale della Provincia di Rovigo. Verrà inoltre trasmesso ad istituti culturali della Provincia di Rovigo, università, associazioni di rappresentanza degli interessi imprenditoriali. Verrà comunicato ai media di settore e ai quotidiani diffusi sul territorio.

Art. 5 Modalità di partecipazione

I partecipanti potranno aderire singolarmente ovvero in gruppo (partenariato), nel qual caso individueranno un soggetto capofila mediante documenti scritti che dovranno essere allegati in copia all'atto della presentazione della scheda d'iscrizione.

L'iscrizione al concorso è gratuita.

Non è ammessa la partecipazione ai parenti di primo grado dei membri della giuria.

Art. 6 Presentazione dei progetti

I progetti dovranno essere presentati in forma cartacea, compilando la scheda d'iscrizione allegata (**Allegato 1**, Modulo d'Iscrizione), il cui modello può essere scaricato dal sito web della Provincia di Rovigo (www.provincia.rovigo.it); la sezione relativa ai soggetti promotori e realizzatori deve essere compilata in ogni voce per ciascun soggetto coinvolto. È inoltre obbligatoria la presentazione di una copia della domanda di partecipazione su supporto elettronico (floppy disk).

Ogni documento relativo al progetto deve riportarne il titolo nell'intestazione. La consegna può avvenire in forma manuale (esclusivamente presso la Segreteria del premio, sita a Rovigo in Via Celio, 10, su appuntamento telefonico al numero 0425386385-363) o tramite posta raccomandata A/R ovvero tramite corriere espresso.

Alla scheda d'iscrizione potranno essere allegati i curricula dei partecipanti, qualora persone fisiche, o una relazione sull'oggetto dell'attività esercitata sia dai "committenti" sia dagli "affidatari" del progetto, qualora persone giuridiche, nonché eventuale materiale illustrativo in forma di prototipo, stampa, video o di altra natura.

Lingua ufficiale del concorso sarà l'italiano ed il materiale dovrà essere interamente redatto in questa forma.

Sul contenitore (busta o plico) dovrà essere riportato il nome del progetto ed apposta in modo evidente la scritta "Concorso *Arsimpresa Polesine: L'azienda premia la cultura, la cultura premia l'azienda*". I progetti privi di scheda integralmente compilata o la cui documentazione non sia completa in tutte le sue parti, saranno ritenuti privi di validità ai fini della partecipazione al concorso; la Segreteria si riserva di richiedere eventuali integrazioni. Il materiale inviato non verrà restituito. Le spese di spedizione sono a carico del mittente.

Art. 7 Scadenza per l'iscrizione

Il presente bando ha validità **dal 20 dicembre 2004**. Il materiale dovrà pervenire alla Provincia di Rovigo, Via L. Ricchieri (detto Celio), 10, **entro e non oltre le ore 12.00 del 1 aprile 2005**, termine ultimo per il recapito dei materiali.

Art. 8 Proprietà dei progetti

Per quanto attiene alla riproduzione di opere d'arte, si rimanda alla normativa vigente sul diritto d'autore. La proprietà dei progetti rimane ai soggetti promotori e realizzatori, secondo quanto tra essi concordato precedentemente al momento dell'iscrizione.

La Provincia di Rovigo si riserva, nell'ambito delle proprie attività, la facoltà di utilizzare il materiale presentato per allestimenti di mostre, iniziative editoriali ed altrimenti promozionali, senza che perciò nulla sia dovuto a promotori e realizzatori. Gli elaborati regolarmente iscritti non verranno restituiti e rimarranno proprietà della Provincia di Rovigo, compresi tutti i diritti di utilizzo.

La responsabilità in merito all'originalità dei progetti è interamente a carico dei partecipanti al concorso. Parimenti a carico dei concorrenti saranno imballaggio, spedizione ed eventuale assicurazione del materiale inviato. La Segreteria del concorso garantisce la massima cura nel maneggio dei progetti e degli allegati; essa non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali danni sopravvenuti al materiale consegnato.

Art. 9 Tutela dei dati personali

La partecipazione al secondo concorso *Arsimpresa Polesine: L'azienda premia la cultura, la cultura premia l'azienda* presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso, i partecipanti dovranno fornire i loro dati personali e l'esplicito consenso al trattamento degli stessi nel rispetto del Decreto Legislativo n. 196 del 30/06/2003.

Art. 10 Giuria e procedure di selezione dei progetti

Tutti i progetti pervenuti verranno sottoposti ad una selezione preliminare, effettuata da uno staff interno alla Provincia di Rovigo nominato con atto del Dirigente responsabile, che riguarderà la coerenza con l'oggetto del premio e la presenza dei requisiti per l'ammissibilità formale.

La giuria incaricata della selezione tecnica e finale sarà composta da personalità di rilievo rappresentative del mondo culturale, economico e della comunicazione scelte in ambito nazionale e nominate con Delibera di Giunta Provinciale. Si riunirà a Rovigo entro aprile 2005 per la proclamazione del vincitore per ciascuna area considerata. La giuria si riserva di designare un premio ex-aequo all'interno delle sezioni previste, per il quale saranno titolari due o più vincitori.

La giuria redigerà un verbale del proprio operato; le sue valutazioni e i suoi giudizi saranno insindacabili ed inappellabili.

Art. 11 Criteri di selezione e valutazione

I progetti saranno selezionati tenendo conto dei seguenti aspetti:

- ❑ Natura **imprenditoriale** dei soggetti proponenti;
- ❑ Generazione di **partenariati** ed accordi ad hoc, sia in ambito privato sia fra realtà pubbliche e private, relazioni attivate con il Consorzio Universitario di Rovigo; attivazione di collaborazioni pluriennali con le istituzioni culturali;
- ❑ Conduzione dinamica dei rapporti finalizzati alla realizzazione del progetto; **sostenibilità economico-finanziaria**, intesa come capacità di attivare risorse finanziarie di differente natura e provenienza, ottimizzando il rapporto fra risorse investite e risultati ottenuti;
- ❑ **Comunicazione** del progetto, sia presso gli interlocutori interni (collaboratori, dipendenti, fornitori, clienti e utenti), sia rivolta all'esterno, verso imprese concorrenti, clienti e utenti potenziali, specialisti ed esperti in cultura, istituzioni e pubblico generico;
- ❑ **Valenza sociale**, in considerazione dell'impatto sui cittadini e sugli utenti o beneficiari;
- ❑ **Innovatività**, valutata in considerazione degli obiettivi specifici, delle soluzioni adottate, dei risultati raggiunti;
- ❑ **Trasferibilità**, ovvero possibilità di esportare il modello individuato in contesti assimilabili.

Nell'assegnazione dell'omonimo premio speciale di seguito illustrato il diritto di voto viene esteso all'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po, che ritiene criterio preferenziale

l'appartenenza dei progetti concorrenti ad imprese del settore artigiano, tipico ed artistico, operanti nel proprio territorio.

Art. 12 Assegnazione dei premi

La premiazione avverrà nella primavera-estate 2005. All'interno di un convegno a cura dell'Amministrazione Provinciale, ai primi tre progetti selezionati sarà assegnata una targa od opera d'arte celebrativa, con l'autorizzazione ad avvalersi del logo della manifestazione nella promozione delle proprie attività. Questa autorizzazione sarà concessa anche a tutti i partecipanti ammessi.

Verranno conferiti i seguenti premi:

- ❑ Premio al progetto con più significativi **fattori di originalità e innovazione**;
- ❑ Premio alla migliore **gestione e comunicazione** di progetto, sia all'interno dell'azienda che verso l'esterno;
- ❑ Premio al progetto di maggiore **utilità per la valorizzazione del territorio**.

Verrà inoltre assegnato il seguente conferimento speciale al progetto più significativo nell'ambito della promozione e valorizzazione del patrimonio storico-etnografico ed ambientale tutelato dall'Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po:

- ❑ Premio speciale **Ente Parco Regionale Veneto del Delta del Po**.

Art. 13 Diffusione degli esiti

Ai vincitori verrà data comunicazione mediante telegramma, con specificazione di giorno e sede in cui avverrà la premiazione. Tutti i progetti ammessi saranno resi noti mediante pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione provinciale.

Ad ogni concorrente verrà garantita una menzione e la consegna di un attestato di partecipazione o diploma d'onore nell'ambito della cerimonia di premiazione, nonché la segnalazione di tutti i progetti presentati all'interno di un catalogo o di altra pubblicazione a cura dell'Amministrazione provinciale. Tale pubblicazione verrà distribuita alle imprese vincitrici, agli esponenti delle istituzioni operanti sul territorio, all'Amministrazione regionale, agli Enti locali polesani e alle associazioni di categoria di livello provinciale.

Art. 14 Segreteria del premio

Per qualsiasi informazione inerente al secondo concorso *Arsimpresa Polesine: L'azienda premia la cultura, la cultura premia l'azienda* si prega di contattare la Segreteria del premio negli orari di apertura al pubblico degli uffici provinciali centrali, al seguente recapito:

dott. NADIA DAINESE,
via L. Ricchieri (detto Celio), 10, 45100 Rovigo,
tel. 0425/386385-363, fax 0425/386350,
e-mail nadia.dainese@provincia.rovigo.it

Riferimenti normativi:

- ❑ D.Lgs. n. 42 del 22/01/2004 (Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio), in vigore dal 01/05/2004, art. 120, *Sponsorizzazione di beni culturali*.
- ❑ D.Lgs. n. 344 del 12/12/2003, *Riforma dell'imposizione sul reddito delle società*, in vigore dal 01/01/2004, art. 100, *Oneri di utilità sociale*, comma 2, lettera m e art. 108, *Spese relative a più esercizi*, comma 2.
- ❑ D.P.R. n. 917 del 22/12/1986 (Testo Unico delle Imposte sui Redditi), art. 74, *Spese relative a più esercizi*.
- ❑ L. n. 342 del 21/11/2000, *Disposizioni in materia di imposte sui redditi*, in vigore dal 27/07/2001, art. 38, *Erogazioni liberali per progetti culturali*.
- ❑ D.M. 03/10/2002, Regolamento attuativo della precedente.